

Leitlinien der Baden-Airpark GmbH

Unternehmensphilosophie

Der Baden-Airpark ist für die Menschen und die Wirtschaft der Region von großer Bedeutung. Er schafft eine Verkehrs- und Gewerbeinfrastruktur, die ihn als Plattform für viele Unternehmen attraktiv macht.

Respekt, Aufrichtigkeit und Fairness in den Beziehungen zu unseren Kunden und Geschäftspartnern sowie unter den Mitarbeitern, sind ein wesentlicher Bestandteil der Firmenphilosophie und tragen dadurch zum positiven Image bei.

Kunden und Geschäftspartner

Der Baden-Airpark überzeugt seine Kunden und Geschäftspartner durch Qualität, Service, Freundlichkeit und professionelle Arbeitsweise.

Dadurch sichern wir uns einen führenden Platz in der Branche sowie die Wertschätzung und Treue unserer Kunden.

Mitarbeiter

Der Erfolg des Baden-Airparks sichert und schafft Arbeitsplätze in der Region. Er basiert auf der Arbeit, der Kompetenz und dem Engagement seiner selbstbewussten Mitarbeiter.

Sie übernehmen Verantwortung und streben im Team gemeinsame Lösungen an.

Management und Führung

Die Entscheidungswege und die Entscheidungsfindungen im Unternehmen sind transparent und fördern die Mitwirkung aller Beteiligten. Unsere Organisationsstrukturen und die darin vergebenen Entscheidungskompetenzen sind für alle Mitarbeiter verbindlich. Wir überprüfen kontinuierlich unsere Prozesse und Abläufe und passen sie an die neuen Anforderungen an. Führung heißt für uns „das Richtige zu tun“ und nicht zu suchen, wer „Recht hat“.

Kommunikation

Wir, die Mitarbeiter am Baden-Airpark, pflegen einen direkten, offenen, transparenten und zeitnahen Informationsfluss.

Wir kommunizieren vertrauensvoll und ehrlich miteinander.

Dies ist ein wichtiger und wesentlicher Teil unserer kollegialen Zusammenarbeit und Bestandteil unserer professionellen Arbeitsweise.

Der Baden-Airpark im Steigflug

Wir wollen im Jahr 2020 auf dem Baden-Airpark:

1,3 Millionen Passagiere abfertigen.

für 2.800 Menschen Arbeitsplätze geschaffen haben.

Ohne finanzielle Hilfe unserer Gesellschafter auskommen.

Human Factors gemäß IATA AHM 640, Just Culture
4.1 + 4.1.1 + 4.1.2